

42% População portuguesa
vive em 5% do território
(áreas metropolitanas de Lisboa e Porto)

Em 2015,
70% da população
portuguesa estará
concentrada em 5% do território

Fonte: ONU

Quem são as pessoas que
vão viver nos restantes 95%
do território?



Em que condições viverão os habitantes das áreas metropolitanas?



A elevada qualidade de vida
nos territórios rurais será
relevante numa economia
do conhecimento?

Redesenhar o Futuro!

twitter: [@fredericolucas](https://twitter.com/fredericolucas)















Novas Necessidades

Presença Global

Racionalização Económica

Qualidade de Vida!

=> **Competitividade**











Novos Povoadores:

Um casamento por interesse!

Famílias Metropolitanas

- Saturadas do stress das grandes cidades
- Capacidade empreendedora
- Rede Social

Território de "Interior"

- Conectividade física e digital
- Qualidade de Vida: Social e Económica
- Carência de empreendedorismo

Parceria institucional



Modelo de Reconciliação

Com a família

Parceria institucional



Modelo de Reconciliação

Com a família

Com o território

Parceria institucional



Modelo de Reconciliação

Com a família

Com o território

Com o ambiente

Parceria institucional



Modelo de Reconciliação

Com a família

Com o território

Com o ambiente

Com a economia

Parceria institucional



Projecto "Novos Povoadores"

Apoio Social:

- Habitação - Identificação de Habitação
- Educação - Apoio ao processo de transferência
- Integração

Parceria institucional



Projecto "Novos Povoadores"

Apoio Social:

- Habitação - Identificação de Habitação
- Educação - Apoio ao processo de transferência
- Integração

Apoio Empreendedorismo:

- Formação
- Consultoria

Parceria institucional



Projecto "Novos Povoadores"

Apoio Social:

- Habitação - Identificação de Habitação
- Educação - Apoio ao processo de transferência
- Integração

Apoio Empreendedorismo:

- Formação
- Consultoria

=> Introdução de Massa Crítica em Territórios de Baixa Densidade

Parceria institucional





:-)

<http://novospovoadores.pt>